

Online-Kurs «Öffentlichkeitsarbeit»

Die Frage aller Fragen:

«Wie komme ich in die Presse?»

1. Kenne deine lokalen Medien!
2. Betrachte Presse & Medien als Partner & Dienstleister!
3. Finde das Impressum oder die «Kontakt»-Seite auf den Websites!
4. Erstelle eine Liste mit (Mail-)Adressen und Telefonnummern!
5. Kenne Dein Thema und sei einzigartig!
6. Wenn dein Input nicht einzigartig ist, finde einzigartige Argumente!
7. Schreib ein Mail oder ruf an, um Dein Anliegen zu schildern!
8. K.I.S.S - «Keep It Short & Simple». Bleibe freundlich, kurz und bündig!
9. Gib deine Kontaktdaten an – und sei erreichbar!
10. All das braucht Zeit. Fang früh an! Nicht einen Tag vor Tag X, sondern einen Monat vor Tag X!

Infos und Anmeldung zum Online-Kurs: www.zysset.li

